

ภาพรวมธุรกิจ

ภาพรวมทางการเงิน

- จำนวนผู้โดยสารรวม สำหรับไตรมาส 3 ปี 56/57 เพิ่มขึ้น 7.1% จากปีก่อน เป็น 53.9 ล้านเที่ยวคน (สถิติสูงสุดนับตั้งแต่เปิดให้บริการ)
- อัตราค่าโดยสารเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 7.1% จากช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา เป็น 26.8 บาทต่อเที่ยว
- รายได้จากค่าโดยสารต่อวัน ณ วันที่ 22 ธันวาคม 2556 จำนวน 23.2 ล้านบาท นับเป็นสถิติสูงสุดนับตั้งแต่เปิดให้บริการ
- รายได้จากการให้บริการเดินรถ เพิ่มขึ้น 35.7% หรือ 96.7 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็น 367.3 ล้านบาท
- รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา สำหรับไตรมาส 3 ปี 56/57 เพิ่มขึ้นเป็น 798.2 ล้านบาท หรือ 6.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน
- กำไรสุทธิจากการดำเนินงานจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในไตรมาส 3 ปี 56/57 อยู่ที่ 104.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101.4 ล้านบาทจากปีก่อน
- อัตรากำไรจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำก่อนภาษี เพิ่มขึ้นเป็น 40.0% จาก 22.5% ในไตรมาส 3 ปี 55/56
- กำไรสุทธิจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ เพิ่มขึ้น 80.6% เป็น 563.1 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 56/57

หมายเหตุ: ณ วันที่ 17 เมษายน 2556 บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (บีทีเอสซี) ได้ขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตที่จะเกิดขึ้นจากการเดินรถไฟฟ้าสายหลัก (ระบบขนส่งมวลชนทางรางสายแรกเริ่มของกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยสายสุขุมวิท และสายสีลม ซึ่งมีสถานีรถไฟฟ้าทั้งหมด 23 สถานี รวมระยะทาง 23.5 กิโลเมตร) ที่บริษัทได้รับสัมปทานจากกรุงเทพมหานครให้แก่กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานระบบขนส่งมวลชนทางราง บีทีเอสโกรท (BTSGIF) อย่างไรก็ตาม การทำธุรกรรมดังกล่าวเกิดขึ้นภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 56/57 ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย เรื่อง สิทธิประโยชน์หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก (IFRS5) บังคับให้บริษัทฯ แสดงสินทรัพย์ หนี้สิน และกำไรจากสินทรัพย์ดังกล่าวแยกต่างหากในงบการเงิน ดังนั้น ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 ต้นทุนโครงการรถไฟฟ้า ได้ถูกจัดหมวดหมู่ใหม่ โดยถูกบันทึกภายใต้ข้อบัญญัติ "สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย" และ "รายได้ค่าโดยสารจากรบบรถไฟฟ้าสายหลักหลังหักต้นทุนและค่าใช้จ่าย" จะถูกบันทึกด้วยยอดสุทธิในบัญชี "กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก" ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 21 ในงบการเงินรวมสำหรับไตรมาส 3 ปี 56/57

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 56/57

บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") และบริษัทย่อย (รวมเรียก "กลุ่มบริษัท บีทีเอส") รายงานผลประกอบการประจำไตรมาส 3 ปี 56/57 ด้วยรายได้รวม จำนวน 2,410.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.9% หรือ 177.2 ล้านบาท จาก 2,233.6 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 55/56 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าบริการเดินรถ (O&M) จากการเปิดให้บริการส่วนต่อขยายสายสีลม และประสิทธิภาพในการดำเนินงานของส่วนงานอสังหาริมทรัพย์ที่แข็งแกร่งขึ้น รวมถึงดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้น 307.8 ล้านบาท (ส่วนใหญ่มาจากดอกเบี้ยรับจากการนำเงินสดรับจากการขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตแก่ BTSGIF ไปลงทุน) ในส่วนของรายได้จากการดำเนินงานรวม¹ แม้ว่ารายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา, ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการจะเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับผลประกอบการในปีก่อน รายได้จากการดำเนินงานรวม (ซึ่งจำนวนนี้ได้รวมการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก BTSGIF จำนวน 156.6 ล้านบาท) ลดลง 22.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 2,115.5 ล้านบาท เป็นผลมาจากการขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตแก่ BTSGIF โดยรายได้จากธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการ คิดเป็นสัดส่วน 24.8%, 37.7%, 35.4% และ 2.1% ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ

รายได้จากการดำเนินงาน ¹ (ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 56/57	% ของ ยอดรวม ¹	ไตรมาส 3 ปี 55/56	% ของ ยอดรวม ¹	% เปลี่ยนแปลง (YoY)	อัตรากำไร	อัตรากำไร
						ขั้นต้น ⁴ ไตรมาส 3 ปี 56/57	ขั้นต้น ⁴ ไตรมาส 3 ปี 55/56
ระบบขนส่งมวลชน ²	523.8	24.8%	1,529.4	56.1%	(65.7%)	62.5%	43.2%
สื่อโฆษณา	798.2	37.7%	749.2	27.5%	6.5%	64.1%	60.3%
อสังหาริมทรัพย์ ³	748.6	35.4%	429.5	15.8%	74.3%	43.3%	37.5%
บริการ	44.8	2.1%	16.9	0.6%	164.8%	35.2%	N/A
รวม¹	2,115.5	100.0%	2,725.1	100.0%	(22.4%)	55.7%	46.4%

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 1,390.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 271.8 ล้านบาท หรือ 24.3% จากไตรมาส 3 ปี 55/56 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์ ในส่วนของต้นทุนจากการดำเนินงาน ลดลง 35.9% จากปีก่อน เป็น 936.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตแก่ BTSGIF ทั้งนี้ ต้นทุนจากการดำเนินงานลดลงได้ถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการดำเนินงานของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการ (ดูรายละเอียดในคำอธิบายแยกตามส่วนงาน) อัตรากำไรจากการดำเนินงานขั้นต้น⁴ (Operating gross profit margin) ปรับตัว

เพิ่มขึ้นเป็น 55.7% จาก 46.4% ในปีก่อน อันเป็นผลมาจากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและการลงทุนหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยลงทุนทั้งหมดใน BTSGIF อย่างไรก็ดี ถึงแม้การดำเนินงานในธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการ จะแข็งแกร่งขึ้น Operating EBITDA margin⁵ ของบริษัทฯ ลดลงจาก 46.2% จากไตรมาส 3 ปี 55/56 เป็น 41.3% ในไตรมาสนี้ เนื่องจากรายได้จากธุรกิจการให้บริการเดินรถและอสังหาริมทรัพย์ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรน้อยมีสัดส่วนสูงขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ เพิ่มขึ้น 35.8% หรือ 117.1 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็น 444.2 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการของธุรกิจระบบขนส่งมวลชนและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ดี ค่าใช้จ่ายส่วนนี้ไม่รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและบริการที่เกี่ยวข้องกับการขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตแก่ BTSGIF จำนวน 199.7 ล้านบาท ซึ่งลดลงเป็น 0.0 บาทในไตรมาสนี้ ดังที่ได้รายงานไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 21

จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งขึ้น และการลดลงของค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 97.6 ล้านบาท ประกอบกับการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก BTSGIF และการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยรับที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ส่งผลให้อัตรากำไรจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำก่อนภาษี⁶ เพิ่มขึ้นเป็น 40.0% จาก 22.5% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ดี แม้ว่าบริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นเป็น 438.5 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากภาษีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนของบริษัทบีทีเอสซีเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2556 ที่ผ่านมา กำไรจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ หลังหักภาษีสำหรับไตรมาสนี้ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้น 80.6% เป็น 563.1 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากปัจจัยทั้งหมดข้างต้น กลุ่มบริษัท บีทีเอส รายงานกำไรสุทธิ สำหรับไตรมาส 3 ปี 56/57 เท่ากับ 605.9 ล้านบาท (ลดลง 36.7% จากปีก่อน) และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ เท่ากับ 449.1 ล้านบาท (ลดลง 49.9% จากปีก่อน)

¹ รายได้จากดำเนินงาน จำนวนจากรายได้จากดำเนินงานจาก 4 หน่วยธุรกิจ และส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก BTSGIF แต่ไม่รวม ดอกเบี้ยรับ และรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ (non-recurring items)

² รายได้จากธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ประกอบด้วย

- ส่วนแบ่งกำไรจาก BTSGIF (รวมอยู่ใน 'ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม' ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ)
- รายได้ค่าบริการจากการบริหารการเดินรถไฟฟ้า และ BRT (รวมอยู่ใน 'รายได้จากการบริการ' ในรายการ 'รายได้จากการให้บริการเดินรถ' ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาล)

³ รายได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประกอบด้วยยอดขายอสังหาริมทรัพย์, ค่าเช่าและค่าบริการ ธุรกิจก่อสร้างและบริการ, และรายได้ค่าบริการจากโครงการสนามกอล์ฟธานีริสดีและสปอร์ตคลับ

⁴ กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน จำนวนจากรายได้จากดำเนินงานจาก 4 หน่วยธุรกิจ และส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก BTSGIF

⁵ อัตรากำไรจากรายการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ย และภาษี จำนวนจากรายได้จากดำเนินงานจาก 4 หน่วยธุรกิจ และส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก BTSGIF แต่ไม่รวม ดอกเบี้ยรับ และรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ (non-recurring items) จากเงินปันผลรับ, กำไรจากการขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตแก่ BTSGIF และรายการที่ไม่เกิดขึ้นประจำอื่นๆ

⁶ กำไรจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (Recurring profit) จำนวนจากรายได้จากดำเนินงานจาก 4 หน่วยธุรกิจ, ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก BTSGIF และจาก AHS และรวมถึงรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำอื่นๆ (ก่อนจัดสรรให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่ผู้อำนวยการของบริษัทย่อย)

งบแสดงฐานะการเงินและงบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 80,510.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.6% จากวันที่ 31 มีนาคม 2556 สินทรัพย์หมุนเวียนรวมลดลง 23.2% เป็น 40,081.9 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการตัดรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนประเภทสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายออกจากบัญชีจำนวน 42,123.1 ล้านบาท จากงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ เพื่อรับรู้กำไรจากการขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคต ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (TFRS5) ทั้งนี้ การตัดรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนได้ถูกชดเชยด้วย i) เงินสดที่เพิ่มขึ้นจำนวน 7,484.4 ล้านบาท และ ii) เงินลงทุนระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นจำนวน 23,137.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินสดที่ได้รับจากการขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตแก่ BTSGIF ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม เพิ่มขึ้น 168.2% เป็น 40,428.6 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของ i) เงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 14,013.3 ล้านบาท (ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยลงทุนทั้งหมดใน BTSGIF) และ ii) เงินลงทุนระยะยาวอื่น จำนวน 7,386.6 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากเงินฝากประจำที่มีอายุคงเหลือเกินกว่า 1 ปี จำนวน 3,136.4 ล้านบาทและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (โดยเงินที่มีภาวะผูกพันระยะยาว จำนวน 3,045.4 ล้านบาท ที่ได้มาจากการขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตแก่ BTSGIF ถูกนำไปฝากที่สถาบันการเงินเพื่อเป็นหลักประกันเงินต้นรวมถึงดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ระยะยาวของบริษัทบีทีเอสซี)

หนี้สินรวมเท่ากับ 16,875.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.5% หรือ 86.7 ล้านบาท จากวันที่ 31 มีนาคม 2556 การเปลี่ยนแปลงมีสาเหตุหลักมาจาก i) การเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่เป็นภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 2,699.8 ล้านบาท จากการนำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ มาถือปฏิบัติตั้งแต่ไตรมาส 1 ที่ผ่าน มา ii) การตั้งประมาณการหนี้สินในอนาคตซึ่งมาจากภาษีธุรกิจเฉพาะของ BTSGIF (ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบ) จำนวน 1,073.2 ล้านบาท iii) ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 839.0 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากภาษีที่เกี่ยวข้องกับการลดทุนของบริษัทบีทีเอสซี สุทธิกับหนี้สินที่ลดลงจาก iv) การชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงินจำนวน 3,241.0 ล้านบาท และ v) การจ่ายคืนหุ้นกู้ชุดที่สองของบริษัทบีทีเอสซี (จำนวน 2,081.3 ล้านบาท) ในเดือนสิงหาคม 2556 ในส่วนของผู้ถือหุ้นของ

บริษัทฯ ณ สิ้นไตรมาสนี้ เท่ากับ 63,634.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13,132.9 ล้านบาท หรือ 26.0% สาเหตุหลักมาจาก i) กำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น 7,467.8 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากกำไรจากการขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตแก่ BTSGIF, ii) ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นจำนวน 3,528.5 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท วีจีไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)⁷ และ iii) ทุนจดทะเบียนชำระแล้วเพิ่มขึ้น 3,230.4 ล้านบาทเป็น 47,656.9 ล้านบาท จากการใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ BTS-W2 และ BTS-WA ซึ่งทำให้มีหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจำนวน 807.6 ล้านหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดจำนวน 11,914.2 ล้านหุ้น

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 2,901.0 ล้านบาท ลดลง 12.7% เมื่อเทียบกับ 3,321.3 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตแก่ BTSGIF เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 13,313.5 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ 3,783.7 ล้านบาทในปีก่อน โดยรายการหลักมาจากเงินสดที่ได้รับจากการขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคต การลงทุนหนึ่งในสามของหน่วยลงทุนทั้งหมดใน BTSGIF และการบริหารเงินสดที่ได้รับจากการขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตหลังจากลงทุนใน BTSGIF เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหางาน จำนวน 8,730.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ 5,923.6 ล้านบาทในปีก่อน จากการชำระหนี้สถาบันการเงิน จำนวน 5,322.3 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 4,738.5 ล้านบาท สุทธิกับเงินรับในการซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 2,237.5 ล้านบาท จากปัจจัยทั้งหมดข้างต้น กลุ่มบริษัท บีทีเอส มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดจำนวน 10,997.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,484.4 ล้านบาท จาก 3,513.3 ล้านบาท ณ สิ้นรอบปีบัญชี 55/56 (วันที่ 31 มีนาคม 2556)

⁷ กำไรสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท วีจีไอ โกลบอล มีเดีย ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ถูกบันทึกอยู่ในงบแสดงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทฯ ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น ในข้อบัญญัติ 'ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย' แต่ไม่ถูกบันทึกอยู่ในงบกำไรขาดทุน เพราะการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย ไม่ได้ทำให้บริษัทฯสูญเสียอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยดังกล่าว

ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน

ธุรกิจระบบขนส่งมวลชน

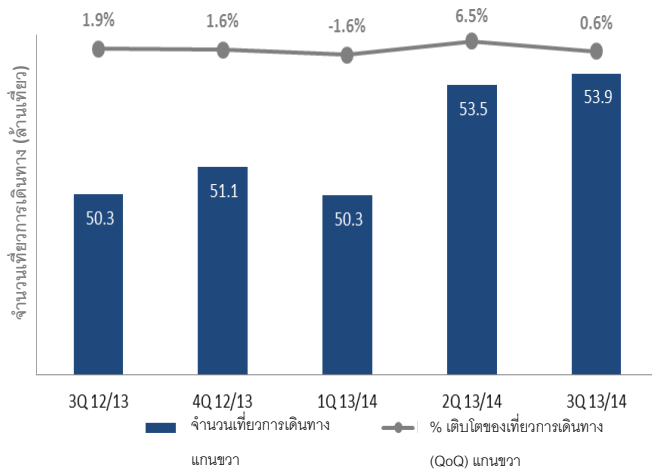
รายได้ของธุรกิจระบบขนส่งมวลชน² ในไตรมาส 3 ปี 56/57 เท่ากับ 523.8 ล้านบาท ลดลง 65.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขายรายได้ค่าโดยสารสุทธิในอนาคตแก่ BTSGIF โดยทำให้บริษัทฯ มีรายได้ค่าโดยสาร (จาก 1,258.8 ล้านบาท) ต้นทุนค่าโดยสาร (จาก 672.7 ล้านบาท) และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เกี่ยวข้องกับรถไฟสายหลัก (จาก 122.9 ล้านบาท) ลดลง 100% เป็น 0.0 บาทในไตรมาสนี้ ในส่วนของรายได้จากการให้บริการเดินรถ (O&M) เพิ่มขึ้น 96.7 ล้านบาท หรือ 35.7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 55/56 เป็น 367.3 ล้านบาท

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในเชิงเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของไตรมาสก่อนๆ ในส่วนที่จะอธิบายต่อไป นี้ จะเป็นการวิเคราะห์ รายได้ค่าโดยสาร รายได้จาก การเดินรถ และต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระบบขนส่งมวลชน สำหรับไตรมาส 3 ปี 56/57 และไตรมาส 3 ปี 55/56 โดยไม่คำนึงถึงผู้มีสิทธิในรายได้ดังกล่าวไม่ว่าจะเป็น BTSG หรือ BTSGIF

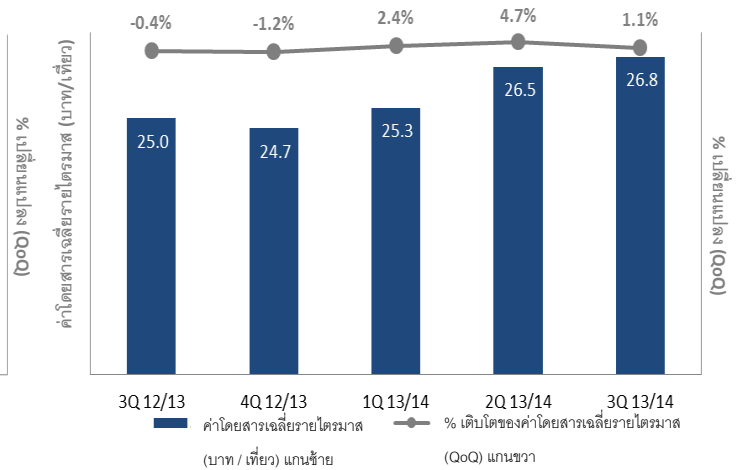
รายได้ของธุรกิจระบบขนส่งมวลชนในไตรมาส 3 ปี 56/57 เท่ากับ 1,810.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าโดยสารและรายได้จากการให้บริการเดินรถ โดยรายได้ค่าโดยสารเพิ่มขึ้น 14.7% หรือเพิ่มขึ้น 184.5 ล้านบาทจากปีก่อน เป็น 1,443.2 ล้านบาท จากจำนวนเที่ยวการเดินทางที่เพิ่มขึ้น 7.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็น 53.9 ล้านเที่ยวในไตรมาสนี้ ประกอบกับอัตราค่าโดยสารเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 26.8 บาทต่อเที่ยว คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 7.1% จากปีก่อนหน้า จากการปรับขึ้นอัตราค่าโดยสารครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2556 ปัจจัยหลักที่ทำให้จำนวนผู้โดยสารเติบโตมาจากการเติบโตตามธรรมชาติของธุรกิจ การเปิดให้บริการในส่วนต่อขยายสายสีลมจากสถานีวงเวียนใหญ่ (S8) ไปสถานีบางหว้า (S12) ซึ่งเป็นผลให้มีจำนวนผู้โดยสารเข้ามาในส่วนของรถไฟสายหลักมากขึ้น ประกอบกับจำนวนรถไฟที่มากขึ้นเพื่อรองรับจำนวนเที่ยวการเดินทางที่เพิ่มขึ้น (รถไฟฟฟ้าที่ให้บริการในสายสุขุมวิทปรับเปลี่ยนจาก 3 ตู้ต่อขบวนเป็น 4 ตู้ต่อขบวนทั้งหมดตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2556 และในส่วนของรถไฟฟฟ้าขบวนใหม่ 5 ขบวน (ขบวนละ 4 ตู้) บริษัทฯ ได้นำขึ้นให้บริการตั้งแต่เดือนธันวาคม 2556 ที่ผ่านไปแล้ว 2 ขบวน) ในส่วนของรายได้จากการให้บริการเดินรถในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้น 96.7 ล้านบาท หรือ 35.7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็น 367.3 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการรับรู้รายได้จากการเดินรถในส่วนต่อขยายสายสีลม (รับรู้รายได้เต็มไตรมาสจากการให้บริการเดินรถสถานีโพธิ์นิมิตร (S9) ไปสถานีตลาดพลู (S10) และรายได้บางส่วนจากการให้บริการเดินรถในสถานีวุฒากาศ (S11) และสถานีบางหว้า (S12) ที่เริ่มเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2556

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริการของธุรกิจระบบขนส่งมวลชนในไตรมาสนี้เท่ากับ 1,072.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.8 ล้านบาทหรือ 8.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ต้นทุนหลักได้แก่ ต้นทุนค่าโดยสารที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนเที่ยวการเดินทางที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนในการให้บริการเดินรถที่เพิ่มขึ้น จากรายได้ค่าบริหารการเดินรถที่มากขึ้น อีกทั้งค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนเที่ยวการเดินทางและจำนวนรถไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ ส่งผลให้ Operating EBITDA margin ในไตรมาสนี้เท่ากับ 65.4% สูงขึ้นจาก 59.3% ในงวดเดียวกันของปีก่อน

จำนวนเที่ยวการเดินทาง (ล้านเที่ยว)



ค่าโดยสารเฉลี่ยรายไตรมาส (บาท / เที่ยว)



ธุรกิจสื่อโฆษณา

ธุรกิจสื่อโฆษณามีรายได้รวมทั้งสิ้น 798.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็น 6.5% เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตที่แข็งแกร่งของธุรกิจสื่อโฆษณาในปีที่เอส

รายได้จากสื่อโฆษณาในปีที่เอส เพิ่มขึ้น 65.6 ล้านบาทหรือ 17.8% จากปีก่อน เป็น 435.0 ล้านบาท เนื่องจากปัจจัยหลักดังนี้ i) โครงการเปลี่ยนสื่อภาพนิ่งบนชานชาลาสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นจอ LED (Platform Truss LEDs Project) ติดตั้งเสร็จและเปิดให้บริการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2556 ที่ผ่านมา ทำให้รายได้บนสถานีเพิ่มขึ้น, ii) รายได้ค่าเช่าพื้นที่ร้านค้าบนสถานีบีทีเอสเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มอัตราค่าเช่าสัญญาในปีก่อนที่มีผลในปีนี้อยู่เมื่อสัญญาเดิมหมดอายุลง และ iii) ปริมาณการใช้พื้นที่ร้านค้าขนาดเล็กบนสถานีเพิ่มมากขึ้นจากการที่จำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้ามีมากขึ้น

รายได้จากสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดลดลง 13.8 ล้านบาท หรือ 4.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็น 319.3 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจชะลอตัวและการชุมนุมทางการเมือง ทำให้ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคในห้างโมเดิร์นเทรดหดตัวลง ส่งผลให้การใช้งบโฆษณาได้ถูกเลื่อนออกไป

รายได้จากสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่ออื่นๆ ลดลง 2.8 ล้านบาท หรือ 6.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็น 43.9 ล้านบาท ปัจจัยสำคัญในการลดลงของรายได้มาจากเศรษฐกิจชะลอตัวและเหตุการณ์ทางการเมือง ซึ่งส่งผลให้เกิดการชะลอการใช้งบประมาณโฆษณาของผู้ซื้อสื่อโฆษณา

ส่วนของต้นทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณา ลดลง 10.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.6% จากปีก่อน เป็น 286.7 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 1.3 ล้านบาท หรือ 1.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 97.7 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าสัมปทานที่เป็นส่วนแบ่งรายได้ให้กับโมเดิร์นเทรดลดลงตามสัดส่วนของยอดขาย อย่างไรก็ตาม จากผลประกอบการรวมที่ปรับตัวดีขึ้นและการประหยัดต่อขนาด (economies of scale) ในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณาในปีที่เอส ส่งผลให้ operating EBITDA margin ในไตรมาสนี้ ยังคงเติบโตเป็น 54.4% เมื่อเทียบกับ 50.9% ในไตรมาส 3 ของปี 55/56

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพิ่มขึ้น 319.1 ล้านบาท เป็น 748.6 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 444.1 ล้านบาทจากการโอนคอนโดมิเนียมในโครงการ Abstracts พหลโยธิน พาร์ค (ทาวเวอร์ A) ในไตรมาสนี้ จำนวนทั้งสิ้น 131 ห้อง (เริ่มโอนตั้งแต่เดือนธันวาคม 2555) และรายได้จากการดำเนินธุรกิจของโรงแรม อีสติน แกรนด์ สาทร เพิ่มขึ้น 139.2 ล้านบาท ซึ่งเปิดตัวอย่างเป็นทางการตั้งแต่เดือนตุลาคม 2555 อย่างไรก็ตาม คอนโดมิเนียมโครงการ Abstracts ได้ดำเนินการขายไปแล้วทั้งสิ้น 89% ของโครงการ อ้างอิงจากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ต้นทุนจากการดำเนินงานของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงาน โดยเพิ่มขึ้น 156.1 ล้านบาท เป็น 424.6 ล้านบาทในไตรมาสนี้ สาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนของการโอนคอนโดมิเนียมโครงการ Abstracts พหลโยธิน พาร์ค และต้นทุนของโรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 52.1 ล้านบาท หรือ 34.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็น 204.2 ล้านบาทในไตรมาสนี้ ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการโอนคอนโดมิเนียมโครงการ Abstracts พหลโยธิน พาร์ค ไม่ว่าจะเป็นค่าธรรมเนียมในการโอน ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าคอมมิชชั่นของพนักงานขาย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของร้านอาหาร Chef Man จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในไตรมาสนี้ ปรับตัวเป็นบวกโดยมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 104.5 ล้านบาท และมี Operating EBITDA margin อยู่ที่ 21.2%

ธุรกิจบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจบริการเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 27.9 ล้านบาท เป็น 44.8 ล้านบาทในไตรมาสนี้ สาเหตุหลักมาจากรายได้ค่าลิขสิทธิ์ (royalty fee) ที่เพิ่มขึ้นจากการที่ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการออกบัตรร่วม (co-branded card) ซึ่งบัตรดังกล่าวยังคงสามารถใช้งานเป็นตัวร่วมสำหรับระบบขนส่งมวลชน และสามารถใช้จ่ายค่าสินค้าและบริการที่ร้านค้าที่ร่วมให้บริการ โดยบัตรร่วม (co-branded card) นี้ เปิดตัวอย่างเป็นทางการตั้งแต่เดือนมีนาคม 2556 ทั้งนี้ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีการออกบัตรร่วมแล้วกว่า 2.0 ล้านใบ เป็นไปตามที่บริษัทคาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตาม ต้นทุนของธุรกิจบริการนั้น คิดเป็น 29.0 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ทั้งสิ้น 29.2 ล้านบาท โดยรายการส่วนใหญ่มาจากค่าเสื่อมราคาของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และค่าใช้จ่ายของพนักงาน

อัตราส่วนทางการเงิน

ความสามารถในการทำกำไร	ไตรมาส 3 ปี 56/57	ไตรมาส 3 ปี 55/56*	ไตรมาส 2 ปี 56/57
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานขั้นต้นต่อยอดขาย (%)	55.7%	46.4%	53.2%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อยอดขายจากการดำเนินงาน (%)	20.4%	16.8%	19.1%
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม (%) ^A	41.3%	46.2%	39.4%
อัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม (%)	54.0%	56.1%	55.6%
อัตรากำไรจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำก่อนภาษี ^B	40.0%	22.5%	36.4%
อัตรากำไรสุทธิจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (%) ^B	22.5%	11.2%	28.3%
อัตรากำไรสุทธิ (%) ^C	25.1%	27.4%	38.0%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%) ^D	18.4%	3.1%	19.7%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) ^E	23.8%	4.9%	25.7%
ความสามารถในการชำระหนี้			
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์	0.21x	0.26x	0.21x
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	0.27x	0.35x	0.27x
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน	(0.07 x)	0.21x	(0.01 x)
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรจากการดำเนินงาน	(1.04 x)	2.15x	(0.08 x)
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ^F	6.54x	5.44x	5.29x
อัตราส่วนต่อหุ้น ^G			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.0378	0.0854	0.0831
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อหุ้น (บาท)	0.049	0.180	0.134
กระแสเงินสดอิสระต่อหุ้น (บาท)	(0.046)	0.135	0.046
มูลค่าบริษัทต่อหุ้น (บาท)	8.51	8.54	8.88
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	5.35	4.60	5.21

หมายเหตุ:

* รวมกำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก

^A ไม่รวมรายได้และรายจ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงาน (non-operating items) และไม่รวมรายได้ดอกเบี้ยรับ^B คำนวณจากกำไรจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (ไม่รวมส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย) / รายได้ทั้งหมดที่เกิดขึ้นเป็นประจำ^C คำนวณจากกำไรสุทธิทางบัญชี (ไม่รวมส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย) / รายได้ทั้งหมดทางบัญชี^D คำนวณจากกำไรสุทธิทางบัญชี (ไม่รวมส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย) / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย^E คำนวณจากกำไรสุทธิทางบัญชี (ไม่รวมส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย^F คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม / ค่าใช้จ่ายทางการเงิน^G คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย ณ มูลค่าที่ตราไว้ ที่ 4.0 บาท ต่อหุ้น

มุมมองผู้บริหาร

ท่ามกลางสภาวะการถดถอยทางเศรษฐกิจ การเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ดังเห็นได้จากในเดือนมกราคมที่ผ่านมา ยอดผู้โดยสารยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุหนึ่งมาจากผู้โดยสารที่สัญจรบนท้องถนนประสบกับปัญหาความไม่สะดวกในการเดินทางเพราะถนนบางเส้นถูกปิด ส่งผลให้การเดินทางโดยรถไฟฟ้าบีทีเอสและการเดินทางโดยระบบรถไฟฟ้าอื่นๆ ถืออีกทางเลือกสำหรับการเดินทางในช่วงนี้ โดยบริษัทฯ คาดว่า จากสภาวะการถดถอยทางเศรษฐกิจนี้จะส่งผลให้ยอดผู้โดยสารในไตรมาส 4 ปี 56/57 เติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่งต่อไป ในส่วนของรายได้จากการให้บริการเดินรถ บริษัทฯ เชื่อว่าจะมีการเติบโตของรายได้ในส่วนนี้ เนื่องจาก วันที่ 5 ธันวาคม 2556 ที่ผ่านมา ส่วนต่อขยายสายสีลม (วงเวียนใหญ่ – บางหว้า) 4 สถานี 5.3 กิโลเมตร ได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการครบทุกสถานีตามแผนที่วางไว้ ประกอบกับส่วนรถไฟฟ้าขบวนใหม่ 5 ขบวน (ขบวนละ 4 ตู้) ที่บริษัทฯ ได้รับมอบแล้วตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2556 นั้น ทางบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถนำขึ้นให้บริการในระบบได้หมดภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2557

สำหรับการเติบโตในส่วนของการลงทุนของเส้นทางรถไฟฟ้าในอนาคต บริษัทฯ คาดว่าการเปิดประมูลโครงการส่วนต่อขยายหลายเส้นทางอาจจะประสบปัญหาความล่าช้าอันสืบเนื่องมาจากภาวะการประกาศยุบสภา อย่างไรก็ตาม งานก่อสร้างรางสำหรับรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียวฝั่งใต้ (บางริ่ง – สมุทรปราการ) จำนวน 9 สถานี 12.8 กิโลเมตร ไม่ได้ถูกกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว โดย ณ ปัจจุบันงานก่อสร้างแล้วเสร็จกว่า 20% (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556) และคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการในส่วนของผู้ให้บริการเดินรถได้ในอย่างช้าภายในปี 2558 และเช่นเดียวกันสำหรับงานก่อสร้างรางสำหรับส่วนต่อขยายรถไฟฟ้าสายสีเขียวฝั่งเหนือ (หมอชิต – สะพานใหม่ – คูคต) จำนวน 16 สถานี 18.4 กิโลเมตร โดยเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2556 ที่ผ่านมา คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติงานก่อสร้างส่วนดังกล่าวแล้ว และจะจัดให้มีการเปิดประมูลงานก่อสร้างในวันที่ 11 เมษายน 2557 ซึ่งจะทำงานก่อสร้างสามารถเริ่มดำเนินการได้ในเดือนพฤศจิกายน 2557 ทำให้บริษัทฯ คาดว่าการเปิดประมูลราคาในส่วนของผู้ให้บริการเดินรถน่าจะเกิดขึ้นภายในปลายปี 2558 เช่นกัน นอกจากนี้ ข้อมูลจากสำนักการจราจรและขนส่ง (สจส.) กรุงเทพมหานคร ขณะนี้ทางกรุงเทพฯ กำลังศึกษาความเป็นไปได้และประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (EIA) ของโครงการรถไฟฟ้าสายสีเทา (วัชรพล-สะพานพระราม 9) ระยะทาง 26 กิโลเมตร และสายสีเขียว (บางหว้า – ดลิ่งชัน) ระยะทาง 7 กิโลเมตร โดยทางสนข. คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการเส้นทางสายสีเทาเฟสแรกได้ภายในปี 2561 และเปิดให้บริการสายสีเขียว (บางหว้า – ดลิ่งชัน) ได้ภายในปี 2562 ตามลำดับ สำหรับโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวกับรถไฟฟ้าในต่างประเทศ เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ และ CITIC Construction Co., Ltd. (“CITIC”) ได้ร่วมกันจัดตั้งกิจการร่วมค้าคอนซอเทียม (Consortium) เพื่อเข้าร่วมประมูลโครงการสัมปทานเดินรถไฟฟ้าใต้ดินในกรุงปักกิ่ง สาย 16 (Beijing Subway Line 16 Franchise Project) ระยะทาง 50.0 กิโลเมตร รวม 29 สถานี เป็นระยะเวลา 30 ปี คาดว่าการพิจารณาเอกสารการประมูลจะแล้วเสร็จและประกาศผลการประมูลให้ทราบในอีกประมาณ 3 เดือนข้างหน้า และคาดว่าเส้นทางนี้จะเปิดให้บริการได้ในปี 2561 จากเส้นทางรถไฟฟ้าต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น นับเป็นโอกาสอันดีของบริษัทฯ สำหรับการขยายธุรกิจระบบขนส่งมวลชนทางรางทั้งในประเทศและระดับภูมิภาคในอนาคต

สำหรับธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยความไม่สงบทางการเมือง ส่งผลให้การใช้จ่ายของภาคครัวเรือนลดลงรวมทั้งการใช้งบโฆษณาของกลุ่มอุปโภคบริโภคชะลอตัวลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้หลักของวีซีไอ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าในปีนี้การเติบโตของรายได้สำหรับ 9 เดือนแรกจะไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ แต่บริษัทฯ ยังคงเชื่อมั่นว่าสภาวะการถดถอยในปัจจุบันจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ เพียงระยะสั้น และในปี 57/58 บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะเห็นการเติบโตที่สดใสอีกครั้งจากการรับรู้รายได้เต็มปีจากพื้นที่สื่อโฆษณาที่มากขึ้นและจากการเปิดตัวสื่อโฆษณาในรูปแบบใหม่ๆ สำหรับสื่อบนบีทีเอส บริษัทฯ จะมีพื้นที่สื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น 16% บนขบวนรถไฟฟ้า 35 ตู้ และบนขบวนรถไฟฟ้าใหม่ 5 ขบวนข้างต้น อีกทั้งมีการรับรู้รายได้เต็มปีจากการขายสื่อโฆษณาในรูปแบบสื่อดิจิทัล เช่น Platform Truss LEDs, Platform Screen Doors, และ E-Posters ในส่วนของสื่อในโมเดิร์นเทรด บริษัทฯ มีการลงนามต่อสัญญาในการบริหารจัดการสื่อโฆษณากับบริษัทบีที ซีอเปอร์เซนต์เตอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งขอบเขตของสัญญาจะครอบคลุมการบริหารจัดการสื่อโฆษณาในเครือข่ายบีทีซี ซีอเปอร์เซนต์เตอร์ ทุกสาขาทั่วประเทศเป็นเวลา 5 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2557 วีซีไอได้ลงนามในสัญญาเพื่อความร่วมมือ เพื่อขยายเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมไปยัง “เครือข่ายสื่อโฆษณาที่ตั้งอยู่ตามท้องถนน” โดยการทำสัญญาร่วมทุนครั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของวีซีไอที่ต้องการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาในประเทศ อย่างไรก็ตาม การเข้าร่วมทุนของวีซีไออยู่ภายใต้เงื่อนไขบังคับก่อนทำสัญญาบางประการ ซึ่งคู่สัญญาอยู่ระหว่างดำเนินการ โดยเมื่อการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเสร็จสมบูรณ์ วีซีไอและบริษัทคู่ค้าจะหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตของเครือข่ายโฆษณานอกบ้านของวีซีไอที่นับเป็นตลาดหนึ่งที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

ในส่วนของธุรกิจบริการ เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้ส่งเอกสารแสดงความสนใจ (EOI) สำหรับการประกวดราคาจัดตั้งระบบจัดเก็บรายได้กลาง (Central Clearing House: CCH) ซึ่งเป็นระบบที่ใช้สำหรับระบบตั๋วร่วม (National Common Ticketing System) ที่จะใช้ได้กับระบบขนส่งสาธารณะต่างๆ ในอนาคต ทั้งนี้ คาดว่าจะมีการประกาศผลการคัดเลือกผู้วางระบบและการจัดทำระบบจัดเก็บรายได้กลางภายในกลางปี 2557

.....
นายรังสิน กฤตลักษณ์

(กรรมการบริหารและผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ)